



طارق إبراهيم زينل

أصغر أفراد العائلة التجارية (زينل) و المعروفة شركتهم بشركة (مازا) الاسم التجاري الذي هو مختصر لاسم مؤسس الشركة التجارية المرحوم باذن الله تعالى الحاج محمد علي زينل عبدالله و الذي أسس الشركة في البحرين في عام 1930 و تخصص الشركة في مجال تجارة الجملة في السلع الغذائية و من اوانل الشركات التي اعتمدت الملكية الفكرية و العلامات التجارية فسجلت العلامة التجارية (مازا) لمنتجات الأغذية و المواد الاستهلاكية منذ عام 1976 و مازالت .

ولد في المنامة بمملكة البحرين و تخرج من مدرسة ابن خلدون الوطنية اولى المدارس الخاصة في مملكة البحرين سنة 2002 و أكمل تعليمه الجامعي في المملكة المتحدة فنال شهادة البكالوريوس من جامعة Kings College London في مجال Business Management ثم شهادة الماجستير من Regents في مجال Entrepreneurial Management

انضم الى الشركة العائلية في عام 2008 ليتعاون مع باقي اخوانه و آخرين من افراد العائلة الذين سبقوه في العمل بالشركة لتطبيق ما درسه من نظريات و أفكار تجارية لتطوير العمل و الارتقاء بداء الشركة أمام المنافسات التجارية والتحديات الاقتصادية و العولمة .

بعد تقريبا سنتين في الشركة, حيث عمل في عدة اقسام, منها قسم المبيعات و التسويق, و الحسابات و الموارد البشرية و اكتسب الخبرة, تولى مسؤولية انشاء فرع جديد للشركة العائلية تحت الاسم التجاري (مشاريع زينل) و انطلقا من ميوله تجاه فن الطبخ و الخدمات التموينية و المطاعم ركز على هذا الجانب خاصة مع ادراك الشباب بوجود تغيير في نمط الحياة لدى العائلات و زيادة الطلب على الوجبات الغذائية من المطابخ الخارجية لانشغال الكل بدوام العمل و التوسع العالمي في مجال الوجبات السريعة .

في البداية تمكن باتصالاته أن يحصل على توكيل (فرانشايز) من احدى العلامات التجارية الامريكية في الوجبات السريعة و بدأ العمل بالفرع الاول في منطقة الرفاع و الذي تم افتتاحه برعاية كريمة من سعادة وزير التجارة في حينه و حضور شخصي من صاحب العلامة التجارية من امريكا , و بعد عام من العمل و تحقيق بعض النجاح تبعه بافتتاح الفرع الثاني في منطقة الجفير .

وبعد مرور سنتين و بذل كثير من الجهد في التسويق وجد أنه وبالرغم من تحقيق مبيعات لا بأس بها إلا أن المردود المالي للعائلة غير مجدي لان معظم الدخل و الارباح تذهب كرسوم خدمة و عمولات لاصحاب العلامة التجارية الامريكية التي لا تشارك في أي جهد غير الاستفادة من حقوق استخدام الاسم التجاري .

في عام 2015 اتخذ قرارا جريئا بأن يعتمد على أفكاره الخاصة و يستخدم التجارب التي حصل عليها خلال الفترة الماضية و يستفيد من دراسته الجامعية و اطلاعاته الواسعة في مجال خدمات المطاعم فقام باختراع اسم تجاري خاص به و بالشركة العائلية في مجال الوجبات السريعة فخرجت الى الوجود مطعم وينج مان (WINGMAN) و تم تسجيل العلامة التجارية لضمان حماية الملكية الفكرية في كل من مملكة البحرين و من ثم الامارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية .

بدأ العمل بتجربة هذه الوجبات الجديدة المكونة من قطع الدجاج المقرمش ذو الطعم الحارمخ خلطات و صلصات يتم اعدادها تحت اشرافه الشخصي دون الاستعانة بمنتجات جاهزة من الخارج، وذلك من خلال المشاركة في الفعاليات الشبابية الصغيرة و تجمع الاصدقاء للتأكد من قبول الطعم لدى المستهلكين . عندما تأكد من استحسان الجميع قام بفتح فرع واحد بعد أن فصل تعاونه السابق مع الشركة الامريكية . استحسن المواطنون و المقيمون طعم هذه الوجبات الساخنة و ازداد الطلب بشكل كبير مما جعله يفتح فرعه الثاني و الثالث و هكذا بحيث لديه الآن ستة فروع في محافظات مملكة البحرين المختلفة . و شارك في جميع الفعاليات المحلية التي تقام طوال السنة - منها فعاليات هينه البحرين للسياحة، ، شارك في سباقات الفورميلا ١ خلال الخمس سنين > ، فعاليات المدارس و الحفلات الخاصة مما ساهم كثيرا في تكوين اسم له في السوق و اتاحت هذه الفعاليات فرص كثيرة للجهور في تجربته ما يقدمه . ومن خلال تجاربه العملية استعان بجميع وسائل التسويق المتاحة و خدمات التوصيل لزيادة المبيعات و تحقيق انتشار واسع في مملكة البحرين و مع جموع الزوار من دول الخليج الشقيقة الذين يطلبون منه فتح فروع للمطعم عندهم

هذا المشروع التجاري حقا يعتبر وطنية محلية 100% و لهذا السبب ففي كثير من الفعاليات الاجتماعية و المهرجانات الرسمية تقدم له الدهوة للمشاركة بمنصة لتقديم الوجبات كعلامة تجارية بحرينية و من هذا المنطلق فهو يستخدم الشعار (بحريني و افتخر) . كما أنه شارك و قدم بعض من تجاربه أمام اللقائات الشبابية التي تدعو اليها بعض المؤسسات لنقل تجاربه للآخرين . طموحاته أن يتمكن التوسع محليا و في خارص الرقعة الجغرافية لمملكة البحرين و نقل الشعار الى الخارج (بحريني و افتخر)