



Mohamed Abdulla Al Sakran
Founder & Managing Director
VALOUR Apparel
2015 – Present

2009 – 2015
Deputy Managing Director
Golden Trust Training & Consultancy

محمد عبدالله السكران
المؤسس والمدير العام
VALOUR Apparel

2015- حالياً

2015 – 2009

نائب المدير العام
جولدن ترست للتدريب و الإستشارات

Very passionate about achieving success and developing new ideas. Throughout his 14 years of professional experience, he was able to establish a positive track record of developing and executing creative marketing and communication plans that promotes revenue growth and brand positioning with focus on leveraging social media platforms and digital marketing strategies. He has full understanding and technical expertise of modern advertising through social media with focus on optimizing costs per customer acquisition and costs per engagement.

In 2015, his passion for marketing and brand development has led him to establish VALOUR Apparel, a Bahraini sportswear brand with a business model that focuses on E-commerce for Consumer Retail and Team Sports Customization/Supply for B2B.

During his tenure at Golden Trust, he has successfully appointed as Management Representative for the Implementation of Quality Management System within Golden Trust – ISO 9001:2008 and handling the yearly internal and external verification process. Also he managed over 300 training workshops in the Kingdom of Bahrain, Qatar, Kingdom of Saudi and UAE for both government and Private Organizations and Institutions and 4 International Conferences and Exhibitions such as AHRD International Conference, IFTDO International Conference, First and Second Bahrain Mediation Centre International Conference.

Mr. Mohamed holds Bachelors in Business Management (Marketing) from Central Queensland University, Melbourne – Australia and Advance Diploma in Business Management (Marketing) from Hales Institute, Melbourne – Australia .

شغوف جدا بتحقيق النجاح وتطوير أفكار جديدة. طوال 14 عامًا من الخبرة المهنية، تمكن من إنشاء سجل حافل من تطوير وتنفيذ خطط التسويق والاتصال الإبداعية التي تعزز نمو الإيرادات وتحديد مكانة العلامة التجارية مع التركيز على الاستفادة من منصات الوسائط الاجتماعية واستراتيجيات التسويق الرقمي. لديه فهم كامل وخبرة فنية للإعلان الحديث من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مع التركيز على تحسين التكاليف لكل عميل وتكاليف المشاركة.

في عام 2015 ، قاده شغفه بالتسويق وتطوير العلامة التجارية لتأسيس في VALOR Apparel ، علامة تجارية بحرينية للملابس الرياضية ذات نموذج عمل يركز على التجارة الإلكترونية للمستهلكين بالتجزئة وتخصيص / توريد الرياضات الجماعية من أجل للشركات والأفراد.

خلال فترة عمله في جولدن ترست ، تم تعيينه بنجاح كممثل إداري لتنفيذ نظام إدارة الجودة ISO 9001: 2008 والتعامل مع عملية التحقق الداخلية والخارجية السنوية. كما أدار المناسبات من ورش العمل التدريبية في مملكة البحرين وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة لكل من رواد الأعمال والمؤسسات الحكومية والخاصة و ادارة وتنظيم اربعة مؤتمرات ومعارض دولية مثل مؤتمر AHRD الدولي ، ومؤتمر IFTDO الدولي ، والمؤتمر الدولي الأول والثاني لمركز البحرين للتأمل.

السيد محمد حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال (التسويق) من جامعة سنترال كوينزلاند ، ملبورن - أستراليا ودبلوم متقدم في إدارة الأعمال (التسويق) من معهد هالز ، ملبورن - أستراليا.